



ANIMER UNE EQUIPE INTER-GENERATION

PROGRAMME

Participants : Toute personne amenée à animer une équipe où interviennent plusieurs générations.

Objectifs : comprendre les différences entre les générations
identifier les opportunités et les contraintes liées au mix des générations
décrypter les clés de motivation et les attentes de chaque génération
savoir-faire de cette diversité un levier de performance pour l'équipe

Durée : La formation est répartie sur 3 jours soit 21 heures.

Pyramide des âges et évolution démographique dans l'entreprise

- Les grandes évolutions
- L'arrivée des jeunes générations au travail
- Les enjeux des séniors

Plusieurs générations au travail

- Les rôles de chacun dans l'entreprise
- Evolution des valeurs et des attentes au travail
- Décryptage de certains comportements dans l'entreprise

De la génération BB (BabyBoom) à la génération Y, comprendre les différences et les richesses

Au niveau de la manière d'apprendre

- Sur la façon de communiquer
- Sur les méthodes de travail
- Sur les leviers de motivation
- Points majeurs de divergence et éléments de convergence

Le rôle des managers dans la dynamique de l'équipe

- Fidéliser les jeunes générations et les jeunes talents
- Tirer profit de l'expérience des séniors
- Profiter de l'énergie et de la créativité des plus jeunes
- Créer les conditions de coopération entre les Générations
- Créer un climat favorable à l'échange et à l'écoute

Des démarches pour mobiliser les différentes générations

- Faire découvrir les apports réciproques et les Richesses
- Repérer les compétences de chacun et constituer des équipes
- Les nouveaux outils pour faciliter les ponts entre les générations : forums en présentiel, jeux de rôle, réunion d'activation intergénérationnelle, web 2.0 & réseaux sociaux